



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2558-2561

วาระแห่งการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ก้าวเป็น
“มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม”
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2558-2561

วิสัยทัศน์ (vision)

“ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคเอเชีย ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทำนุบำรุงวัฒนธรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐาน ”

พันธกิจ (Mission)

- พันธกิจ 1 ; พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยให้ผู้ใช้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ
- พันธกิจ 2 ; สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล
- พันธกิจ 3 ; สืบสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์การปฏิบัติสู่การสอนเพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

วัฒนธรรม (Culture)

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (our soul is for the benefit of mankind)

ค่านิยม (Core Values)

PSU ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P - Professionalism : ความเป็นมืออาชีพ

1. ใฝ่รู้ เสาะหาวิชา สร้างปัญญาสังคม
2. ถูกต้อง มีมาตรฐาน รวดเร็ว
3. มุ่งมั่น ทุ่มเท และมีจิตสาธารณะ

S - Social responsibility : ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. เป็นที่พึ่ง และชี้นำสังคม
2. แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน
3. ปံมเพาะคนดี สู่อสังคม

U - Unity : ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

1. มีความรักและสำนึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
2. ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายร่วม
3. ร่วมกันทำงานด้วยความเต็มใจเสียสละ และอดทน

อัตลักษณ์ (Identity)

นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยอภัย

ภาพแห่งความสำเร็จ

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม และมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน

บริบทมหาวิทยาลัย

1. เน้นการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์
2. เน้นการพัฒนาที่วางรูปแบบพัฒนาเชิงระบบที่ก่อเกิดเป็นรูปธรรมจริง และมีพื้นที่การพัฒนาที่การกระจายตัวไปยังพื้นที่ขาดแคลนได้อย่างเหมาะสม
3. สร้างสมรรถนะผู้ที่กำลังอยู่ในวัยแรงงานปัจจุบัน ให้ทำงานในระดับสูงเพิ่มขึ้นได้
4. พยายามสร้างผลิตภาพจากผู้สูงอายุ (Productive aging group)
5. เชื่อมโยงระบบการศึกษาในระดับต่างๆ ; ลดความเหลื่อมล้ำการศึกษา โดยเน้นรูปแบบและวิธีการที่มีลักษณะกึ่งเปิดมากขึ้น รวมถึงมีการเทียบโอนในมิติใหม่ๆ เพื่อให้กลุ่มผู้ที่อยู่ในตลาดงานสามารถเข้าถึงและยกระดับความรู้ความสามารถ

6. เป็น "เสาหลักของภาคใต้" ; เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง พยากรณ์/เตือนภัย และหาแนวทางป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น
7. เป็นองค์กรที่ดำเนินงานภายใต้ค่านิยม "ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง : our soul is for the benefit of mankind"

สัมฤทธิ์ผลของแผน

1. ระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและมีคุณภาพสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งจะเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณภาพและคุณธรรมในศตวรรษหน้า
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม
4. มีแหล่งเงินรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และสามารถกระจายสู่ทุกวิทยาเขต
5. มีความเป็นนานาชาติและเป็นศูนย์กลางการศึกษาของอาเซียน
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน

ตอบใจหทัยในการพัฒนาประเทศ

1. เป็นพลังขับเคลื่อนเพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง
2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยกระดับศักยภาพของชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง
4. ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการศึกษา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนในวัยทำงานให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น
5. เตรียมรับสังคมผู้สูงวัยโดยเสริมศักยภาพ และพัฒนาผู้สูงวัยที่สามารถทำงานได้ให้สามารถใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาประเทศ
6. สร้างความมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยของขอนแก่น พ.ศ. 2558-2561 กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงระดับสากล และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงกับบริบทของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม (University Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารการเงินและทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มคุณค่า

โดยในแต่ละด้านมีเป้าประสงค์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงระดับสากล และสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงกับบริบทของสังคม	1.1 บัณฑิตมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย นวัตกรรม โดยมีทักษะของพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าสู่ตลาดงานสากล และสร้างงานเองได้
	1.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะ สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม (University Engagement)	2.1 งานวิจัยสามารถพัฒนาต่อยอดนำไปสู่นวัตกรรมและ การพัฒนาเชิงพาณิชย์ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับ สังคมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
	2.2 ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้และมีเศรษฐกิจ ที่ยั่งยืน
	2.3 การมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและศิษย์เก่า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1 พัฒนาสู่การเป็น Education Hub ในภูมิภาค
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรง ประสิทธิภาพ	4.1 องค์กรมีสมรรถนะสูงภายใต้ระบบ PSU System
ยุทธศาสตร์ที่ 5	5.1 การบริหารการเงินและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ระบบบริหารการเงินและทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มคุณค่า	5.2 การบริหารบุคคลที่มีคุณค่า

กลยุทธ์การดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายในปี 2561 ที่กำหนดในแต่ละยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกำหนดกลยุทธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงระดับสากล และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงกับบริบทของสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าหมาย)

- ร้อยละเฉลี่ยของรายวิชาในหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning/Work Integrated Learning (ร้อยละ 50)
- ร้อยละเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตด้านวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม (ร้อยละ 85)
- ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ (ร้อยละ 60)

เป้าประสงค์

- 1.1 บัณฑิตมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม โดยมีทักษะของพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าสู่ตลาดงานสากล และสร้างงานเองได้

กลยุทธ์

- 1.1-1 พัฒนาระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นและโปรแกรมการเรียนที่เหมาะสมเพื่อรองรับความหลากหลายและเข้าสู่สากล
- 1.1-2 พัฒนาภาษา และทักษะด้านการสื่อสารของบัณฑิตไปสู่ระดับที่สามารถใช้สื่อสารกับประชาคมโลกได้อย่างเข้าใจและถูกต้อง

- 1.1-3 สนับสนุนการสร้างหลักสูตรที่ทำให้บัณฑิตสามารถสร้างงานเองได้ และเป็นที่ต้องการของตลาดงาน
- 1.1-4 กำกับการดำเนินงานหลักสูตรให้มีคุณภาพ และทันสมัย
- 1.1-5 มีระบบสรรหานักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ รวมทั้งการพัฒนา นักศึกษาที่มีอยู่ให้เป็นผู้มีความสามารถพิเศษ
- 1.1-6 การจัดการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้
- 1.1-7 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับสูงให้กับภาคบริการ อุตสาหกรรม และเกษตรกรรม

เป้าประสงค์

- 1.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะสะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กลยุทธ์

- 1.2-1 มีระบบบ่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ
- 1.2-2 สร้างกลไกและเอกลักษณ์เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นสงขลานครินทร์ตามวัฒนธรรมองค์กรหรือปณิธาน "ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง" และให้มีค่านิยม "PSU" ร่วมกัน
- 1.2-3 กำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม (University Engagement)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าหมาย)

1. สัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (0.75 เรื่องต่อคน)
2. สัดส่วนของรายได้จากการวิจัยทั้งหมดต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (83,000 บาท/คน)
 - 2.1 รายได้จากเงินสนับสนุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก (200 ล้านบาท)
 - 2.2 รายได้จากทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรม (10 ล้านบาท)
3. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 35)
4. จำนวนโครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ (จำนวนโครงการที่ประสบความสำเร็จ 7 โครงการ : วช.ขนาดใหญ่ 2 โครงการ, วช.ปัดตานี 2 โครงการ, วช.ภูเก็ต 1 โครงการ, วช.สุราษฎร์ธานี 1 โครงการ และวช.ตรัง 1 โครงการ)

เป้าประสงค์

2.1 งานวิจัยสามารถพัฒนาต่อยอดนำไปสู่นวัตกรรมและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ในภาค อุตสาหกรรม เพื่อยกระดับสังคมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

- 2.1-1 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม และนำผลงานการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเชิงนโยบาย โดยสามารถขับเคลื่อน เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตพื้นที่พิเศษสำหรับนวัตกรรม
- 2.1-2 สร้างระบบให้อาจารย์สามารถไปทำงานภาคอุตสาหกรรม และให้มีการเชื่อมโยงงานวิจัยกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.1-3 ต่อยอดระบบศูนย์วิจัย/สถานวิจัยให้สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยแห่งชาติในหัวข้อยุทธศาสตร์การวิจัย และกำหนดสัดส่วนของงบประมาณและกลไกที่จะสนับสนุนโครงการวิจัยแบบมุ่งเป้าสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
- 2.1-4 ขับเคลื่อนเครือข่ายวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสร้างระบบสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติมากขึ้น ทางวัฒนธรรมมากขึ้น
- 2.1-5 สร้างระบบการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ชัดเจน โดยเฉพาะระบบวิจัยในบัณฑิตศึกษา และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาในโครงการนักศึกษาปริญญาตรี
- 2.1-6 พัฒนาภาควิชาวิจัยร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ ท้องถิ่น/ชุมชน สถาบันวิจัย เครือข่ายอุดมศึกษาและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาแหล่งงบประมาณและการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ร่วมกัน

เป้าประสงค์

2.2 ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้และมีเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 2.2-1 ยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน โดยดำเนินการในรูปแบบ ครัสเตอร์และนำภารกิจ 4 ด้านเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน
- 2.2-2 สนับสนุนการทำงานวิจัยที่ทำในท้องถิ่นไปขยายผลใช้ประโยชน์ในระดับสากล (Local to global)

- 2.2-3 สร้างเครือข่ายภายในและภายนอกให้เกิดความร่วมมือแบบยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาในภาคใต้ หน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือมูลนิธิต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาภาคสังคม
- 2.2-4 สร้างระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่และผู้รับบริการ

เป้าประสงค์

2.3 การมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและศิษย์เก่า

กลยุทธ์

- 2.3-1 ให้มีระบบชุมชนสัมพันธ์
- 2.3-2 สร้างระบบประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยูจกอย่างกว้างขวาง ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
- 2.3-3 rebranding เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นทางเลือกแรกของสังคมและชุมชน
- 2.3-4 สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า ให้มีความภูมิใจกับความเป็นสงขลานครินทร์ และให้การสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าหมาย)

- 1. จำนวนบุคลากรนานาชาติและบุคลากรแลกเปลี่ยน (480 คน)
- 2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาแลกเปลี่ยน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)

เป้าประสงค์

3.1 พัฒนาสู่การเป็น Education Hub ในภูมิภาค

กลยุทธ์

- 3.1-1 ปรับระบบสนับสนุนการศึกษาต่างๆ ให้เป็นสากลเพื่อรองรับการเข้าศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ และการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ
- 3.1-2 สร้างเครือข่ายพันธมิตรในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ และการพัฒนา ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน การร่วม มือด้านการวิจัย การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา University social responsibility และการจัดประชุมวิชาการร่วมกัน

- 3.1-3 เชื่อมโยงระบบวีเทคสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ในทุกรอบภารกิจ เพื่อเสริมกลยุทธ์การเชื่อมโยงกับต่างประเทศ
- 3.1-4 กำหนดนโยบายและจัดทำระบบขับเคลื่อนเพื่อบรรลุการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียนในบางสาขา ด้วย core value “our soul is for the benefit of mankind”
- 3.1-5 การปรับเปลี่ยนกรอบความคิด (mindset) ของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเตรียมพร้อม รองรับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าหมาย)

1. ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนระบบ PSU System (เกิดผลที่แสดงถึงการมีระบบ PSU System ตามเกณฑ์ จำนวน 5 ประเด็น ในปี 2561)
2. ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าสู่การประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ผ่านเกณฑ์คะแนนระดับ 200 คะแนน (มีคณะวิชาที่ผ่านคะแนนประเมิน 200 คะแนน ร้อยละ 70)

เป้าประสงค์

- 4.1 องค์กรมีสมรรถนะสูงภายใต้ระบบ PSU System

กลยุทธ์

- 4.1-1 สร้างระบบการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน รวดเร็ว และธรรมาภิบาล เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.1-2 ปฏิรูประบบการบริหาร สู่การบริหารเพื่อความแตกต่าง และขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 4.1-3 สร้างความเข้มแข็งระบบคอมพิวเตอร์ที่รองรับการพัฒนาสู่การเป็น e-university ที่สมบูรณ์ปลอดภัยภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ดี
- 4.1-4 ขับเคลื่อนและส่งเสริมให้การพัฒนาวิทยาเขตต่างๆ ไปสู่ Green University โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- 4.1-5 กำหนดแผนและทิศทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ มีจุดเน้นชัดเจนในแต่ละวิทยาเขตเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะเรื่อง (flagship)
- 4.1-6 วางระบบการเชื่อมโยงบริหารมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงินเพื่อเพิ่มคุณค่า

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าหมาย)

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (งบประมาณเงินรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30)
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 60)
3. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำที่วุฒิการศึกษาาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ร้อยละ 80)
4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านสุขภาวะ (Happiness) (ระดับ 8)

เป้าประสงค์

- 5.1 การบริหารการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 5.1-1 สร้างกลไกการจัดหางบประมาณเพิ่มจากแหล่งอื่น โดยเน้นการจัดงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ม.อ. และแผนพัฒนาวิทยาเขต
- 5.1-2 สร้างประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ ให้เกิดเสถียรภาพทางการเงิน
- 5.1-3 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมการวิจัย การบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาที่ทันสมัยเชิงรุกและบริหารรายได้อย่างเป็นระบบ
- 5.1-4 ปรับระบบงานการเงินให้รวดเร็วและทันสมัย ตอบสนองต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.1-5 วางระบบการบริหารกองทุนในภาพรวม (ทุกกองทุน) และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์/ที่ดิน/และพื้นที่ว่างของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์

- 5.2 การบริหารบุคคลที่มีคุณค่า

กลยุทธ์

- 5.2-1 มีระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยที่ทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ และมีความสุขในการทำงาน
- 5.2-2 จัดการเชิงระบบเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง ดูแลรักษาบุคลากร และสามารถขับเคลื่อนให้มีอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น

- 5.2-3 บริหารอัตรากำลังคนให้เหมาะสมและเป็นระบบ เพียงพอกับภารกิจ ภายใต้การปรับสมดุลของภาระงานทุกมิติ และกำหนดความเชี่ยวชาญบุคคล (สอนหรือวิจัย) เพื่อผลักดันการสร้างงานตามบทบาทของหน่วยงานให้บรรลุผล
- 5.2-4 จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้ผู้บริหารระดับสูงมีการสื่อสารกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
- 5.2-5 สร้างระบบและกลไก การได้มาและดูแลบุคลากรผู้มีความสามารถพิเศษ (Talent) รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เป็นผู้มีความสามารถพิเศษ
- 5.2-6 สนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรทุกรูปแบบทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และสร้างระบบให้เอื้ออำนวยต่อการเข้าสู่ตำแหน่งความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- 5.2-7 สร้างกลไกและเอกลักษณ์เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นสงขลานครินทร์ตามวัฒนธรรมองค์กรหรือปณิธาน “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” และให้มีค่านิยม “PSU” ร่วมกัน

กองแผนงาน
พฤศจิกายน